

Interpelacja nr 41326 w sprawie wydatków w zakresie działań promocyjnych i reklamowych ponoszonych przez MRiRW

1. Jakie środki finansowe Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przeznaczyło w 2021, 2022 i pierwszym kwartale 2023 na reklamę, ogłoszenia i komunikaty w mediach (z podziałem na telewizję publiczną, prasę, radio (osobno radio publiczne), internet, social media, domy mediowe, media obcojęzyczne)?

2. Na jakie konkretne zadania były zlecenia Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi z ww. zakresu w 2021, 2022 i pierwszym kwartale 2023 roku z wyszczególnieniem nazwy zlecenia, kwoty oraz nazwy podmiotu, któremu udzielono?

Lp.	Nazwa zlecenia	kanały realizacji promocji	Nazwa podmiotu, z którym podpisano umowę na działania promocyjne	Kwota umowy
1.	Kampania upowszechniająca kształcenie w sieci szkół rolniczych prowadzonych przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w audycjach telewizyjnych pt.: "Szkola z zawodem 2".	telewizja publiczna	TVP SA	302 000,00 zł
2.	Kampania informacyjno – edukacyjna pn.: „WYPOCZYWAJ W POLSCE – ODPOCZYWAJ NA WSI” polegająca na emisji 30-sekundowego spotu informacyjnego "Odpoczywaj na wsi"	telewizja publiczna	TVP SA	377 979,40 zł
3.	Kampania informacyjno – edukacyjna pn.: „WYPOCZYWAJ W POLSCE – ODPOCZYWAJ NA WSI” polegająca na przygotowaniu artykułu contentmarketingowego, dotyczącego turystyki wiejskiej - w tym agroturystyki	prasa	Capital Point sp. z o.o.	12 300,00 zł
4.	Kampania informacyjno- edukacyjnej pn.: „WYPOCZYWAJ W POLSCE – ODPOCZYWAJ NA WSI” polegająca na produkcji 5 felietonów dotyczących turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki i emisji felietonów w programie pod nazwą „Z klimatem i z pasją”, na antenie Polsat News	telewizja	Media Holding Maria Sikorska - Macińska	17 206,05 zł

5.	Kampania informacyjno-edukacyjna pn.: „WYPOCZYWAJ W POLSCE – ODPOCZYWAJ NA WSI”, polegająca na przygotowaniu artykułu na temat turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki oraz zamieszczeniu artykułu w 18 dziennikach regionalnych Polska Press Grupa	prasa	POLSKA PRESS sp. z o.o.	12 300,00 zł
6.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (przygotowanie i publikacja materiału na temat Polskiego Ładu w rolnictwie z uwzględnieniem informacji o rodzinnych gospodarstwach rolnych)	artykuł prasowy	Polska Press Sp. z o.o.	12 300,00
7.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (wykonanie czynności copywriterskich polegających na tworzeniu lub redagowaniu treści o charakterze informacyjno-edukacyjnym w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi)	Internet	Aplan Media Sp. z o.o.	1 143,44
8.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (wykonanie czynności graficznych polegających na wykonaniu projektów graficznych (2D,3D) w ramach działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi)	Internet	Aplan Media Sp. z o.o.	5 785,92
9.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (produkcja i emisja 70-sekundowej reklamy dźwiękowej dotyczącej kampanii informacyjnej dot. rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich)	radio	Polskie Radio S.A. Agencja Reklamy	565 680,00
10.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (wykonanie czynności copywriterskich polegających na tworzeniu lub redagowaniu treści o charakterze informacyjno - edukacyjnym w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi)	Internet	sm32 STUDIO Marek Mucharski	4 255,80
11.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania informacyjno-edukacyjna: produkcja i emisja w TVP spotu 45' w listopadzie 2021 r. - Polski Ład)	telewizja	TVP S.A. Biuro Reklamy	552 560,14
12.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (przygotowanie i produkcja spotu audiowizualnego o czasie trwania do 30 sekund o charakterze informacyjnym nt. projektów realizowanych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi z zakresu rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich)	telewizja	HIGHKEY sp. z o.o.	47 970,00

13.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (czynności graficzne polegające na wykonaniu projektów graficznych (2D, 3D) w ramach działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi przeznaczonych do opublikowania m.in. na stronach internetowych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi)	Internet	Pracownia C&C sp. z o.o.	10 012,20
14.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (wykonanie spotu filmowego informującego o wybranych działaniach MRiRW)	Internet	Yellow Hex Media - Krzysztof Krzemiński	2 000,00
15.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (produkcja i emisja spotu radiowego Polski Ład)	radio	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	300 550,50
16.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja reklamy dźwiękowej dotyczącej kampanii informacyjnej, dotyczącej polskiego rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich na antenie Programu 1 Polskiego Radia w dn. 1-20.12.2021 r.)	radio	Polskie Radio S.A. Agencja Reklamy	300 000,00
17.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej polegającej na emisji 45-sekundowego spotu w ramach Polskiego Ładu)	telewizja	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	599 787,51
18.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (produkcja i emisja spotu radiowego 45' (Polski Ład))	radio	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	500 042,97
19.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania informacyjno-edukacyjna (30') dotycząca Polskiego Ładu dla Polskiej Wsi)	telewizja	TVP S.A. Biuro Reklamy	334 777,62
20.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (czynności graficzne polegające na wykonaniu projektów graficznych (2D, 3D) w ramach działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi przeznaczonych do opublikowania m.in. na stronach internetowych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.)	Internet	Pracownia C&C Sp. z o.o.	23 603,70
21.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania on-line (6-20.12.2021 r.) dot. Polskiego Ładu dla Polskiej Wsi)	Internet	Media Group Sp. z o.o.	324 213,28
22.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania prasowa (1-23.12.2021 r.) Polskiego Ładu dla Polskiej Wsi)	prasa	Media Group Sp. z o.o.	1 075 706,56
23.	Prowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej w telewizji publicznej dotyczącej Funduszu Gwarancji Rolnych	telewizja	TVP S.A. Biuro Reklamy	129 975,07

24.	Realizacja działań dot. konkursu filmowego "Świat się kręci wokół wsi"	internet	Marlena Załoga	5 000,00
25.	Kampania informacyjno-edukacyjna polegająca na emisji spotu o internetowej platformie sprzedażowej www.polskiebazarek.pl	telewizja	TVP S.A. Biuro Reklamy	199 881,00
26.	Kampania informacyjno-edukacyjna Zielony Ład	telewizja, Internet	TVP S.A. Biuro Reklamy	243 864,26
27.	Przygotowanie i opracowanie graficzne publikacji w Przeglądzie Rybackim, artykułów zawierających informacje dotyczące Programu operacyjnego Rybactwo i Morze 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej 21-27	prasa	Polskie Towarzystwo Rybackie	61 500,00 zł

5 992 889,37 zł

Interpelacja nr 41326 w sprawie wydatków w zakresie działań promocyjnych i reklamowych ponoszonych przez MRiRW

1. Jakie środki finansowe Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przeznaczyło w 2021, 2022 i pierwszym kwartale 2023 na reklamę, ogłoszenia i komunikaty w mediach (z podziałem na telewizję publiczną, prasę, radio (osobno radio publiczne), internet, social media, domy mediowe, media obcojęzyczne)?

2. Na jakie konkretne zadania były zlecenia Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi z ww. zakresu w 2021, 2022 i pierwszym kwartale 2023 roku z wyszczególnieniem nazwy zlecenia, kwoty oraz nazwy podmiotu, któremu udzielono?

Lp.	Nazwa zlecenia	kanaly realizacji promocji	Nazwa podmiotu, z którym podpisano umowę na działania promocyjne	Kwota umowy
1.	SPOT "4P – nie marnuj żywności" - 2022 r.	telewizja publiczna	Telewizja Polska S.A.	249 994,28 zł
2.	SPOT "4P – nie marnuj żywności" - 2022 r.	telewizja	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	250 000,00 zł
3.	4P – nie marnuj żywności - Pytanie na śniadanie - felieton oraz	telewizja publiczna	Telewizja Polska S.A.	60 000,00 zł
4.	Kampania informacyjno – edukacyjna polegająca na emisji 30-sekundowego spotu informacyjnego "Odpoczywaj na wsi"	telewizja publiczna	TVP SA	329 999,00 zł
5.	Produkcja spotu dot. Funduszu Gwarancji Rolnych	telewizja i Internet	VCV Systems Sp. z o.o.	18 715,00
6.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (realizacja spotu informacyjno-promocyjnego (45 sek. i 30 sek.) do prezentacji w telewizji i Internecie)	telewizja i Internet	VCV Systems Sp. z o.o.	161 385,00
7.	Realizacja materiału wideo nt. inicjatywy LEADER do prezentacji w Internecie	Internet	VCV Systems Sp. z o.o.	80 880,00
8.	Realizacja spotu (45 sek) pt. "Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023- 2027" do prezentacji w telewizji i Internecie	telewizja i Internet	VCV Systems Sp. z o.o.	108 155,00
9.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (świadczanie kompleksowych usług z zakresu produkcji materiałów prasowych wraz z ich publikacją)	prasa	Euvic Media Sp. z o.o.	89 022,46
10.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (usługa fotograficzna w związku z realizacją działań promocyjnych MRiRW)	Internet	MG MEDIA MICHAŁ GNIĄDEK	3 553,00
11.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja 30 sek. spotu w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych)	radio	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	184 426,20
12.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja 30-sekundowego spotu informacyjnego na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych.)	radio	Polskie Radio S.A. Agencja Reklamy	227 736,00
13.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (produkcja, emisja i prawa autorskie 30-sekundowego spotu informacyjnego na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych.)	radio	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	157 336,88
14.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja spotu radiowego "Silna Wieś, silna Polska")	radio	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	167 512,34
15.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja spotu telewizyjnego "Silna Wieś, silna Polska")	telewizja	Telewizja Polska S.A.	302 851,71
16.	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (realizacja/przeprowadzenie kampanii NRSP (bezpieczeństwo żywnościowe) w internecie i mediach społecznościowych)	internet	emedia spółka z o. o.	157 078,50

17.	Promocja działań realizowanych przez MRIRW (kampania informacyjno - edukacyjna "Nasza rolą silna Polska")	telewizja	Telewizja Polska S.A.	243 952,23
18.	Promocja działań realizowanych przez MRIRW (kampania informacyjno-edukacyjna "Naszą Rolą Silna Polska")	radio	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	222 281,84
19.	Promocja działań realizowanych przez MRIRW (kampania informacyjno-edukacyjna "Naszą Rolą Silna Polska")	radio	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	181 977,52
20.	Promocja działań realizowanych przez MRIRW (emisja spotu "Naszą rolą silna Polska" na antenie Polsat i Polsat News)	telewizja	Telewizja POLSAT Sp. z o.o.	208 450,66
21.	Prowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej w telewizji publicznej dotyczącej Funduszu Gwarancji Rolnych	telewizja	TVP S.A. Biuro Reklamy	249 062,55
22.	Publikacja artykułów dotyczących EFMRA w prasie ekonomicznej - Więści Rolnicze, Tygodnik Rolniczy, Gazeta Soleccka, Rada, Przedsiębiorca Rolny, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna	prasa	Euvic Media Sp. z o.o.	54868,38
23.	Opracowanie łącznie 6 spotów reklamowych o osiągnięciach PO RYBY (5 spotów) oraz jeden spot promujący nowo uruchomiony fundusz EFMRA i program Fundusze Europejskie dla Rybactwa	internet	VCV Systems Sp. z o.o.	76 080,00 zł
24.	Przygotowanie i opracowanie graficzne publikacji w Przeglądzie Rybackim, artykułów zawierających informacje dotyczące Programu operacyjnego Rybactwo i Morze 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej 21-27	prasa	Polskie Towarzystwo Rybackie	61 500,00 zł

3 846 818,55 zł