

Ile środków w 2022 r. na działania marketingowe, reklamę, promocję i informację wydało Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji, internetu łącznie oraz w podziale na wydawców i tytuły?

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Lp.	Wydawca	Medium	tytuł prasowy/program telewizyjny /audycja radiowa/portal	Kwota brutto
1.	Euvic Media Sp. z o.o.	Prasa	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (świadczenie kompleksowych usług z zakresu produkcji materiałów prasowych wraz z ich publikacją): 1. Dziennik Gazeta Prawna 2. Puls Biznesu	28 247,44 zł
2.	Euvic Media Sp. z o.o.	Prasa	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (świadczenie kompleksowych usług z zakresu produkcji materiałów prasowych wraz z ich publikacją): 1. Tygodnik Rolniczy 2. Gazeta Sołecka 3. Rada 4. Przedsiębiorca Rolny 5. Wieści Rolnicze	26 620,94 zł

3.	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	Radio	<p>Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja 30 sek. spotu w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katolickie Radio Fiat Częstochowa</li> <li>2. Katolickie Radio Podlasie</li> <li>3. Katolickie Radio Diecezji Płockiej</li> <li>4. Radio Niepokalanów</li> <li>5. Radio Victoria między Łodzią a Warszawą</li> <li>6. Radio Nadzieja w Łomży</li> <li>7. Katolickie Radio Zamość</li> <li>8. Radio Emaus w Poznaniu</li> <li>9. Radio eM Katowice</li> <li>10. Radio RDN Małopolska</li> <li>11. Radio RDN Nowy Sącz</li> <li>12. Radio Głos w Pelplinie</li> <li>13. Radio Via w Rzeszowie</li> <li>14. Radio Doxa w Opolu</li> <li>15. Radio eM Kielce</li> <li>16. Radio Warszawa</li> <li>17. Radio Rodzina Wrocław</li> <li>18. Radio i Białystok</li> </ol>	184 426,20 zł
4.	Polskie Radio S.A. Agencja Reklamy	Radio	<p>Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja 30-sekundowego spotu informacyjnego na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polskie Radio Program Pierwszy</li> </ol>	227 736,00 zł

5.	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	Radio	<p>Promocja działań realizowanych przez MRIRW (produkcja, emisja i prawa autorskie 30-sekundowego spotu informacyjnego na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej na temat ubezpieczeń rolniczych.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polskie Radio Białystok</li> <li>2. RDC - Radio Dla Ciebie</li> <li>3. Polskie Radio Gdańsk</li> <li>4. Polskie Radio Katowice</li> <li>5. Polskie Radio Kielce</li> <li>6. Polskie Radio Koszalin</li> <li>7. Polskie Radio Kraków</li> <li>8. Polskie Radio Lublin</li> <li>9. Polskie Radio Łódź</li> <li>10. Polskie Radio Poznań</li> <li>11. Polskie Radio Olsztyn</li> <li>12. Polskie Radio Opole</li> <li>13. Polskie Radio PiK</li> <li>14. Polskie Radio Rzeszów</li> <li>15. Polskie Radio Szczecin</li> <li>16. Polskie Radio Wrocław</li> <li>17. Polskie Radio Zachód</li> </ol>	157 336,88 zł
----	---	-------	---	---------------

6.	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	Radio	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja spotu radiowego "Silna Wieś, silna Polska" ): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radio Kielce</li> <li>2. Polskie Radio Rzeszów</li> <li>3. Radio Kraków</li> <li>4. Radio PiK Bydgoszcz</li> <li>5. Polskie Radio Białystok</li> <li>6. Radio Gdańsk</li> <li>7. Radio Katowice</li> <li>8. Radio Warszawa</li> <li>9. Radio Szczecin</li> <li>10. Radio Olsztyn</li> <li>11. Radio Poznań</li> <li>12. Radio Wrocław</li> <li>13. Radio Opole</li> <li>14. Radio Koszalin</li> <li>15. Radio Lublin</li> <li>16. Radio Łódź</li> <li>17. Radio Zielona Góra</li> </ol>	167 512,34 zł
----	---	-------	--	---------------

7.	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja spotu telewizyjnego "Silna Wieś, silna Polska"): 1. TVP 3 Bydgoszcz 2. TVP 3 Gdańsk 3. TVP 3 Gorzów 4. TVP 3 Katowice 5. TVP 3 Kielce 6. TVP 3 Kraków 7. TVP 3 Lublin 8. TVP 3 Olsztyn 9. TVP 3 Poznań 10. TVP 3 Rzeszów 11. TVP 3 Wrocław 12. TVP 3 Białystok 13. TVP 3 Szczecin 14. TVP 3 Łódź 15. TVP 3 Opole 16. TVP 3 Warszawa	302 851,71 zł
8.	emedia spółka z o. o.	Internet	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (realizacja/przeprowadzenie kampanii NRSP (bezpieczeństwo żywnościowe) w internecie i mediach społecznościowych)	157 078,50 zł
9.	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania informacyjno - edukacyjna "Nasza rolą silna Polska" ): 1. TVP1 2. TVP2 3. TVP Info	243 952,23 zł

10.	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A.	Radio	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania informacyjno-edukacyjna "Naszą Rolą Silna Polska"):  1. Radio Kielce 2. Polskie Radio Rzeszów 3. Radio Kraków 4. Radio PiK Bydgoszcz 5. Polskie Radio Białystok 6. Radio Gdańsk i 7. Radio Katowice 8. Radio Warszawa 9. Radio Szczecin 10. Radio Olsztyn i 11. Radio Poznań 12. Radio Wrocław 13. Radio Opole 14. Radio Koszalin 15. Radio Lublin 16. Radio Łódź	222 281,84 zł
-----	---	-------	---	---------------

11.	Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	Radio	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (kampania informacyjno-edukacyjna "Naszą Rolą Silna Polska"):  1. Katolickiego Radia Fiat Częstochowa 2. Katolickiego Radia Podlasie 3. Katolickiego Radia Diecezji Płockiej 4. Radia Niepokalanów 5. Radia Victoria między Łodzią a Warszawą 6. Radia Nadzieja w Łomży 7. Katolickiego Radia Zamość 8. Radia Emaus w Poznaniu 9. Radia eM Katowice 10. Radia RDN Małopolska 11. Radia RDN Nowy Sącz 12. Radia Głos w Pelplinie 13. Radia Via w Rzeszowie 14. Radia Doxa w Opolu 15. Radia eM Kielce 16. Radia Warszawa 17. Radia Rodzina 18. Radia i Białystok 19. Radia Profeto	181 977,52 zł
12.	Telewizja POLSAT Sp. z o.o.	Telewizja	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (emisja spotu "Naszą rolą silna Polska"):  1. Polsatna 2. Polsat News	208 450,66 zł
13.	TVP S.A. Biuro Reklamy	Telewizja	Prowadzenie kampanii informacyjno – edukacyjnej w telewizji publicznej dotyczącej Funduszu Gwarancji Rolnych: 1. TVP1 2. TVP2 3. TVP 3 4. TVP Info	249 062,55 zł

14.	Euvic Media Sp. z o.o.	Prasa	Promocja działań realizowanych przez MRiRW (świadczenie kompleksowych usług z zakresu produkcji materiałów prasowych wraz z ich publikacją): 1. Dziennik Bałtycki 2. Dziennik Łódzki 3. Express Ilustrowany 4. Dziennik Zachodni 5. Echo Dnia 6. Gazeta Krakowska 7. Dziennik Polski 8. Gazeta Lubuska 9. Gazeta Wroclawska 10. Głos Dziennik Pomorza 11. Głos Wielkopolski 12. Kurier Lubelski 13. Nowiny 14. Nowa Trybuna Opolska 15. Polska The Times 16. Gazeta Współczesna 17. Kurier Poranny 18. Gazeta Pomorska 19. Express Bydgoski 20. Nowości Toruńskie 21. Tygodnik Ostrołęcki 22. Gazeta Olsztyńska 23. Dziennik Elbląski	89 022,46 zł
15.	Telewizja Polska	TV	TVP 1 i TVP 2 - różne godziny emisji spotu promującego wypoczynek na wsi w ramach projektu "Odpoczywaj na wsi"	329 999,60 zł
16.	TVP 1, TVP2 TVP Info	tv	spot informacyjny 4P- nie marnuj żywności	249 994,28 zł
17.	Polsat, Polsat News	tv	spot informacyjny 4P- nie marnuj żywności	250 000,00 zł
18.	TVP 2	tv	Pytanie na śniadanie - informacja wizualna	60 000,00 zł
19.	Polskie Towarzystwo Rybackie	Prasa	Przegląd Rybacki	61 500,00 zł
20.	TVP S.A.	TV	M jak miłość	60 000,00 zł
21.	TVP S.A.	TV	Magazyn Rolniczy.Rolnictwo ekologiczne	204 000,00 zł
22.	TVP S.A.	TV + Internet	Kulinarne Potyczki	252 000,00 zł
23.	TVP S.A.	TV	Pytanie na Śniadanie	90 000,00 zł
24.	Diecezja Warszawsko - Praska - Radio Warszawa	Radio	audycje informacyjno - edukacyjnespot dot. oznaczenia P	53 597,00 zł



25.	Diecezja Opolska - Radio DOXA	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
26.	Archidiecezja Białostocka - Radio i	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
27.	Diecezja Rzeszowska - "Via" Katolickie Radio Rzeszów	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
28.	Instytut Gość Media - Radio eM	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
29.	Archidiecezja Wrocławska - Grupa Medialna Johanneum - Radio Rodzina	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
30.	Diecezja Kielecka - Radio eM Kielce	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
31.	Diecezja Pelplińska - Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - "Radio Głos"	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
32.	Diecezja Tarnowska - Radio RDN Małopolska	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
33.	Diecezja Tarnowska - Radio RDN Nowy Sącz	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
34.	Diecezja Zamojsko - Lubaczowska - Katolickie Radio Zamość	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
35.	Spółka Święty Wojciech Dom Medialny sp.z o.o.	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
36.	Archidiecezja Częstochowska - Katolicka Rozgłośnia Radiowa FIAT	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
37.	Diecezja łowicka - Radio VICTORIA Między Łodzią a Warszawą	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
38.	Prowincja Braci Mniejszych Konwentualnych (oo. Franciszkanów) - Radio Niepokalanów	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
39.	Diecezja Płocka - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
40.	Diecezja Siedlecka - Katolickie Radio Podlasie	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
41.	Diecezja Łomżyńska -CEM SpesMediaGroup Radio Nadzieja	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	11 162,00 zł
42.	Media Holding Maria Sikorska Macińska	TV + Internet	Z klimatem i z pasją	94 095,00 zł
43.	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	TV	spot dot. rolnictwa i produkcji ekologicznej	399 483,94 zł
44.	TVP S.A.	TV	Pytanie na Śniadanie	240 000,00 zł
45.	TVP S.A.	TV + Internet	Kulinarne Potyczki	198 000,00 zł
46.	TVP SA	TV	Magazyn Rolniczy	17 000,00 zł
47.	TVP SA	TV	Magazyn Rolniczy	17 000,00 zł
48.	TVP SA	TV	spot "Kupuj Świadomie PRODUKT EKOLOGICZNY"	399 887,98 zł
49.	Media Holding Maria Sikorska Macińska	TV + Internet	Z klimatem i z pasją	44 280,00 zł
50.	TVP SA	TV	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	559 976,22 zł
51.	Diecezja Kielecka - Radio eM Kielce	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
52.	Diecezja Pelplińska - Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - "Radio Głos"	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
53.	Diecezja Tarnowska - Radio RDN Małopolska	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
54.	Diecezja Tarnowska - Radio RDN Nowy Sącz	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
55.	Diecezja Zamojsko - Lubaczowska - Katolickie Radio Zamość	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
56.	Spółka Święty Wojciech Dom Medialny sp.z o.o.	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
57.	Fundacja Profeto.pl - Sercański Sekretariat na Rzecz Nowej Ewangelizacji	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
58.	Archidiecezja Częstochowska - Katolicka Rozgłośnia Radiowa FIAT	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł

59.	Diecezja łowicka - Radio VICTORIA Między Łodzią a Warszawą	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
60.	Prowincja Braci Mniejszych Konwentualnych (oo. Franciszkanów) - Radio Niepokalanów	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
61.	Diecezja Płocka - Katolickie Radio Diecezji Płockiej	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	30 000,00 zł
62.	Diecezja Siedlecka - Katolickie Radio Podlasie	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
63.	Diecezja Łomżyńska -Radio Nadzieja	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
64.	Diecezja Warszawsko - Praska - Radio Warszawa	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
65.	Diecezja Opolska - Radio DOXA	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
66.	Archidiecezja Białostocka - Radio i	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
67.	Diecezja Rzeszowska - "Via" Katolickie Radio Rzeszów	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
68.	Instytut Gość Media - Radio eM	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
69.	Archidiecezja Wrocławska - Grupa Medialna Johanneum - Radio Rodzina	Radio	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	10 000,29 zł
70.	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	TV	spot dot. oznaczenia PRODUKT POLSKI	559 809,27 zł
71.	TVP S.A.	TV	Pytanie na Śniadanie	60 000,00 zł
72.	Polskie Radio S.A.	TV	spot dot. programu PDŻ	157 960,00 zł
73.	Telewizja Polska S.A.	telewizja	"Magazyn Rolniczy"	102 000,00 zł
74.	Krystyna Bartuzin Agencja Wydawniczo-Reklamowa	prasa	"Przegląd Przemysłowy i Gospodarczy"	12 300,00 zł
75.	Telewizja Polska S.A.	telewizja	"Magazyn Rolniczy"	238 000,00 zł
76.	Archidiecezja Częstochowska, Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat - emisja audycji na antenie 18 Katolickich Rozgłośni Radiowych	radio	"Grunt to rozmowa-audycja dla rolników"	250 920,00 zł
77.	Tarraya S.A.	internet	prowadzenie akcji informacyjnych w mediach społecznościowych	130 000,00 zł
78.	Fundacja Medium	prasa	"Tylko Toruń", "Poza Toruń"	5 166,00 zł
79.	Rabat Rolniczy Sp. z o.o.	prasa	"moja Wieś-moja Polska"	12 300,00 zł
80.	Wielkopolskie Stowarzyszenie Sołtysów	prasa	"Gazeta Sołecka"	6 150,00 zł
81.	PUBLICITY Grzegorz Skwierczyński	prasa	"Gazeta Targowa"	7 376,31 zł
82.	Grupa WM Sp. z o.o.	prasa, internet	"Rolnicze ABC", gazetaolsztynska.pl	10 578,00 zł
83.	Pro-Media Sp. z o.o.	prasa	"Nowa Trybuna Opolska - strefa AGRO"	12 300,00 zł
84.	Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Lublinie "Radio Lublin" S.A. - emisja audycji na antenie 17 Rozgłośni Radiowych Polskiego Radia	radio	"Agro Forum - magazyn rolniczy"	249 569,00 zł
85.	Telewizja Polska S.A.	telewizja	"To się opłaca"	323 000,00 zł
86.	Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie "Radio Olsztyn" S.A. - emisja audycji na antenie 17 Rozgłośni Radiowych Polskiego Radia	radio	"Forum Rolnika"	319 200,00 zł
			<b>Suma</b>	<b>8 883 759,09 zł</b>

ile środków w 2022 r. na działania marketingowe, reklamy, promocje i informację wydał KOWR na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji, internetu łącznie oraz w podziale na wydawców i tytuły, nazwy programów/audycji?

Lp.	Wydawca	Medium	tytuł prasowy/program telewizyjny /audycja radiowa/portal	Kwota brutto	Uwagi
	Grupa RMF Sp. z o.o.	Radio	Produkcja i emisja spotu KOWR „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poddziałanie 3.2.	92 250,00 zł	
	Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Gazeta Pomorska, Głos Wielkopolski, Dziennik Zachodni, Głos Pomorza, Nowiny, Dziennik Łódzki, Gazeta Krakowska, Echo Dnia, Gazeta Wrocławska - „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poddziałanie 3.2.	32 430,18 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Produkcja i emisja audycji pn. „Magazyn Rolniczy” - „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poddziałanie 3.2.	80 000,00 zł	
	Fundacja Klubów Gazety Polskiej	Prasa, Internet	Gazeta Polska, www.niezalezna.pl, www.klubygo.pl - XVII Zjazd Klubów "Gazety Polskiej" - działania informacyjno-promocyjne produktów rolnych i żywnościowych.	15 000,00 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu „Bożonarodzeniowego Polska Smakuje”.	214 900,24 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Produkcja i emisja felietonów promujących Produkt Polski w "Pytanie na Śniadanie”.	35 000,00 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Produkcja i emisja spotu Produkt Polski na Święta Wielkanocne.	350 000,00 zł	
	Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Tygodnik Ostrołęcki, WIDER Regionalny PPG, Polska Metropolia Warszawska - publikacja plakatu promującego certyfikowane ekologiczne produkty rolno-spożywcze	42 681,00 zł	
	Five Media Sp. z o.o.	Internet	YouTube, Facebook, Dziennik elektroniczny - kampania promująca konkurs fotograficzny dot. Rolnictwa ekologicznego.	104 550,00 zł	
	Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o	Prasa, Internet	Gazeta Polska, www.niezalezna.pl, FB Gazeta Polska - promocja polskiej żywności wysokiej jakości Kupuj Świadomie.	24 600,00 zł	
	Fratrta Sp. z o.o	Prasa, Internet	"Sieci", wPolityce, wGospodarce - pakiet usług informacyjno-promocyjnych, promocja logotypów Produkt Polski i Kupuj Świadomie.	25 000,00 zł	
	Euvic Media Sp. z o.o.	Internet	Librus - promocja unijnego Programu dla szkół - dot.zdrowego odżywiania.	143 910,00 zł	Środki wypłacone przez ARIMR
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	TVP ABC, FB, TikTok, Program dla szkół - Muzyczne Wyzwanie Chrumasa	576 000,00 zł	Środki wypłacone przez ARIMR
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu informacyjnego nt. unijnego Programu dla szkół - dot. zdrowego odżywiania.	504 190,76 zł	Środki wypłacone przez ARIMR
	Euvic Media Sp. z o.o.	Internet	YouTube - kampania promocyjna Programu dla szkół - dot. zdrowego odżywiania.	123 000,00 zł	Środki wypłacone przez ARIMR
	Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego	Prasa, Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjnych w zakresie produktów rolnych i rolno-spożywczych w kwartalniku "Raport ESG", www.raportcsr.pl, www.pracodawcagodnyzaufania.pl, facebook - I Kongres ESG, Raportcsr.pl	3 690,00 zł	
	WeChat (Weixin), Sina Weibo	Internet	Działania informacyjno-promocyjne na temat sektora rolno-spożywczego i polskich specjalności żywnościowych.	71 955,00 zł	
	Facebook, Instagram, blogi kulinarno-podróżnicze	Internet	uczestników wizyty tj. blogerów kulinarnych z Niderlandów, Niemiec, Czech, Litwy i Belgii.	201 734,63 zł	
	Biomass Media Group Sp. z o.o.	Prasa	Raport "Biogaz w Polsce".	19 557,00 zł	
	Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Warszawie	Prasa, Internet	Miesięcznik "Wieś Mazowiecka", www.modr.mazowsze.pl.	5 166,00 zł	
	Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o.	Prasa, Internet	Miesięcznik "Wieści rolnicze", www.wieścirolnicze.pl.	18 450,00 zł	
	Fundacja Startup Poland	Prasa	Raport „Technologie na rzecz energii”.	9 840,00 zł	
	MFILM Waldemar Michalski	Prasa, Internet	Miesięcznik "Wieści Rolnicze Polska", www.kobietawsadzie.pl, YouTube - Kobieta w sadzie, facebook - Kobieta w sadzie.	159 285,00 zł	
	Telewizja Polsat Sp. z o.o.	Telewizja	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej biogazowni rolniczych, polegającej na emisji filmów edukacyjnych, promujących biogazownie rolnicze w programach telewizyjnych Telewizji Polsat i Polsat News.	161 873,12 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów informacyjnych dotyczących biogazowni rolniczych.	195 117,50 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja filmów promujących biogazownie rolnicze.	62 789,04 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Wyprodukowanie i emisja audycji pt. „Magazyn rolniczy” nt. wykorzystywania brykietu ze słomy w ramach kampanii informacyjnej.	22 000,00 zł	
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Wyprodukowanie i emisja audycji pt. „Magazyn rolniczy” nt. mikrobiogazowni rolniczych.	25 000,00 zł	
	Polska Press Sp. z o.o.	Internet	www.strefaagro.pl, www.i.pl, regionalne serwisy Grupy Polska Press sp. z o.o.	12 300,00 zł	
	Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego	Prasa, Internet	Zamieszczenie art. dot. biogazowni w kwartalniku "Raport ESG", www.raportcsr.pl, www.pracodawcagodnyzaufania.pl, facebook - I Kongres ESG, Raportcsr.pl.	6 150,00 zł	
	Agro Promotion Sp. z o.o.	Prasa, Internet	Www.forum-grodno.pl, facebook - Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej.	25 500,00 zł	
	Polskie Radio S.A.	Radio	Realizacja audycji radiowych prezentujących materiały informacyjno-promocyjne o działalności KOWR w audycji Agro Fakty oraz umieszczenie ich w formie podcastru na stronie internetowej Polskiego Radia.	60 500,00 zł	
	Ela-Press Elżbieta Wawreniuk	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR w miesięczniku AGRO - Magazyn Ludzi Przedsiębiorczych.	30 750,00 zł	
	APRA Sp. z o.o.	Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR na portalu rolnym "Agropolska.pl".	17 712,00 zł	
	Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników WDR	Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR na łamach rocznika pt. "Kalendarz Rolników na rok 2023" oraz na portalu	30 750,00 zł	

Krajowe Stowarzyszenie Soltysów	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR na łamach miesięcznika i okolicznościowego wydania "Gazety Soleckiej" oraz "Poradnika Radnego i Soltysa na rok 2023".	38 376,00 zł
Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego	Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjne na temat działalności KOWR w ramach wydarzenia: debata/webinarium pt. "Od pola do stołu-czyli jak ma wyglądać zrównoważony system żywnościowy" organizowanej w ramach I Kongresu ESG	3 690,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Kampania informacyjno-edukacyjna z Telewizją Polską dot. zamieszczenia wątków w audycjach pt. "Miazyn rolniczy"	275 000,00 zł
Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR i zagospodarowania ZWRSP w związku z XXII edycją ogólnopolskiego konkursu "Snośń na Sukces"	3 075,00 zł
Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników WDR	Internet	Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na portalu www.kalendarzrolnikow.pl.	4 002,42 zł
Fundacja Klubów Gazety Polskiej	Prasa, Internet	Gazeta Polska, www.niezalezna.pl, www.klubygpp.pl - XVII Zjazd Klubów "Gazety Polskiej" - działania informacyjno promocyjne dotyczące promocji KOWR.	10 000,00 zł
Polski Związek Pszczelarski	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR w "Kalendarzu Pszczelarskim" na 2023 rok.	4 920,00 zł
Niezależny Samorządowy Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność	Prasa	Publikacja artykułu na łamach magazynu rolniczego "Nasza Ziemia" dot. ZWRSP.	4 000,00 zł
Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR w Śląskich Aktualnościach Rolniczych oraz w dodatku wystawowym Dożnek lasonędrskich.	10 000,00 zł
Radio Plus Radom	Radio	Pakiet usług informacyjno-promocyjnych obejmujących prezentację działalności KOWR oraz ZWRSP na antenie Radia Plus Radom oraz portalu www.radioplus.com.pl	55 104,00 zł
Fundacja "Kasa Nadziei"	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR na łamach magazynu Rolniczego "Nasza Ziemia"	22 140,00 zł
DBB Partners S.C.	Internet	Zamieszczenie ogłoszeń z grantami inwestycyjnymi ZWRSP w serwisie www.terenynwestycyjne.info oraz publikacja 2 artykułów w Poradniku Inwestora	10 147,50 zł
Polska Press Sp. z o.o.	Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat ZWRSP w serwisach regionalnych online, portalu, pl., a także serwisie strefabiznesu.pl.	61 500,00 zł
Agencja Wydawnicza Reklamowa Krystyna Bartuzin	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR na łamach magazynu "Przegląd Przemysłowy Gospodarczy".	9 963,00 zł
Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjno-promocyjnych na temat działalności KOWR oraz ZWRSP na łamach magazynu "Strefa Agro" - ZWRSP.	34 440,00 zł
Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące działalności KOWR na łamach portalu www.strefaagro.pl.	41 721,60 zł
Katolickie Radio Podlasie	Radio	Realizacja audycji radiowych prezentujących materiały informacyjno-promocyjne na temat działalności KOWR pt. "Kwadrans o Wsi i Rolnictwie".	49 200,00 zł
Stowarzyszenie Polski Klub Rolnik Farmer Roku	Prasa	Zamieszczenie materiałów informacyjnych na temat działalności KOWR w towarzyszących okolicznościowym wydaniem w związku z wydarzeniem pn. Gala Finałowa XXVIII Konkursu "Farmer Roku" w ramach konkursu "Farmer Roku" w ramach konkursu "Farmer Roku" w ramach konkursu "Farmer Roku"	5 000,00 zł
Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego	Prasa, Internet	Zamieszczenie materiałów informacyjnych o ZWRSP w kwartalniku "Raport ESG", www.raportcsr.pl, www.pracodawcagodnyzaufania.pl, facebook - I Kongres ESG, Raportcsr.pl	3 690,00 zł
Radio Białystok	Radio	Emisja spotu Produkt Ekologiczny.	8 000,01 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu Produkt Ekologiczny.	14 758,77 zł
Radio Białystok	Radio	Produkcja i emisja spotu „Polska smakuje na święta”.	7 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu telewizyjnego „Polska smakuje na święta” w związku z działaniami informacyjno-edukacyjnymi w okresie przedświątecznym dotyczącymi polskiej regionalnej żywności wysokiej jakości.	12 915,00 zł
Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A.	Radio	Emisja spotu informacyjno-edukacyjnego Produkt Ekologiczny.	4 981,50 zł
Polska Press Sp. z o.o.	Internet	Nagranie i emisja odcinków specjalnych "Smaków Kujaw i Pomorza" promujących produkty ekologiczne z oznaczeniem Produkt Ekologiczny –portal internetowy.	10 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu informacyjno-edukacyjnego Produkt Ekologiczny.	15 000,00 zł
Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Pakiet usług informacyjno-promocyjnych KOWR w związku z IX Forum Rolniczym Gazety Pomorskiej 2022.	30 000,00 zł
Polskie Radio Pomorza i Kujaw S.A.	Radio	Emisja spotu informacyjno-edukacyjnego "Polska Smakuje na Święta".	7 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu informacyjno-edukacyjnego "Polska Smakuje na Święta".	15 000,00 zł
Radio Katowice S.A.	Radio	Usługa produkcji i emisji audycji radiowych o tematyce związanej z rolnictwem.	70 005,00 zł
Radio Katowice S.A.	Radio	Produkcja i emisja spotów w ramach Kampanii „Polska smakuje na Święta”.	6 462,42 zł
Katolicka Rozgłośnia Radiowa Fiat	Radio	Emisja spotów w ramach Kampanii „Śląskie Smaki Inspirowane Produktem Ekologicznym”.	3 062,70 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów w ramach Kampanii „Śląskie Smaki Inspirowane Produktem Ekologicznym”.	10 147,50 zł
Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów w w ramach Kampanii „Polska smakuje na Święta”.	10 147,50 zł
Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcyjne i Usługowe Sp. z o.o. Gazeta Częstochowska	Prasa	Usługa publikacji w świątecznej edycji Gazety Częstochowskiej materiałów promocyjno-informacyjnych.	2 706,00 zł
Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcyjne i Usługowe Sp. z o.o. Gazeta Częstochowska	Prasa	Usługa publikacji w specjalnym dodatku Gazety Częstochowskiej pn. „Rolnicza Gazeta Dożynkowa” materiałów promocyjno-informacyjnych.	3 075,00 zł
Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcyjne i Usługowe Sp. z o.o. Gazeta Częstochowska	Prasa	Usługa publikacji artykułu w świątecznym wydaniu Gazety Częstochowskiej.	3 075,00 zł
News Press Renata Kluczna	Prasa	Usługa publikacji w specjalnym dodatku Gazety 7 Dni pn. „Dożynki 2022” materiałów promocyjno-informacyjnych.	1 230,00 zł

	News Press Renata Kluczna	Prasa	Usługa publikacji artykułu w świątecznym wydaniu Gazety 7 Dni (Boże Narodzenie) materiałów promocyjno-informacyjnych.	1 230,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów dot. Kampani Ekologicznej.	15 000,00 zł
	Polskie Radio Zachód S.A.	Radio	Emisja spotów dot. Kampani Ekologicznej.	6 205,35 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów dot. Polska Smakuje na Święta.	15 000,00 zł
	Polskie Radio Zachód S.A.	Radio	Emisja spotów dot. Polska Smakuje na Święta.	5 500,00 zł
	Radio Kielce. S.A.	Radio	Zainspiruj się świętokrzyską żywnością ekologiczną.	7 900,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Zainspiruj się świętokrzyską żywnością ekologiczną.	14 760,00 zł
	Radio Kielce. S.A.	Radio	Kiermasz Bożonarodzeniowy Polska Smakuje.	7 986,07 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Polska smakuje na święta.	7 564,50 zł
	Agora S.A.	Prasa	Publikacja ogłoszeń prasowych na podstawie ustawy o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa.	1 657,50 zł
	Infor Biznes Sp. z o.o.	Prasa	Publikacja ogłoszeń prasowych na podstawie ustawy o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa.	1 230,00 zł
	Radio Koszalin	Radio	Działania informacyjno-promocyjne - Produkt Polski, promocja hasła "Produkowanie w zgodzie z naturą", Żywność ekologiczna w zachodniopomorskiem	6 961,19 zł
	Telewizja Kabiłowa Max	Telewizja	Działania informacyjno - promocyjne Polska Smakuje, Produkt Polski.	12 989,30 zł
	Radio Koszalin	Radio	Działania informacyjno - promocyjne Polska Smakuje, Produkt Polski.	5 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Kampania produktów ekologicznych.	15 000,00 zł
	Radio Kraków	Radio	Kampania produktów ekologicznych.	7 995,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Kampania Produkt Polski na Święta Bożonarodzenia.	15 000,00 zł
	Grupa ZPR media (Radio Eska)	Radio	Kampania Produkt Polski na Święta Bożonarodzenia.	7 999,92 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Wiosna z TVP 3 Lublin - Jarmark Wielkanocny.	6 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu społecznego w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej pod nazwą "Odkryj cechy lubelskiej żywności ekologicznej".	14 994,00 zł
	Radio Lublin S.A.	Radio	Emisja spotu społecznego w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej pod nazwą "Odkryj cechy lubelskiej żywności ekologicznej".	7 435,35 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu "Polska smakuje na Święta".	6 150,00 zł
	Radio Lublin S.A.	Radio	Produkcja i emisja spotu "Polska smakuje na Święta".	7 917,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Zima z TVP 3 Lublin - Jarmark świąteczny Polska smakuje".	7 380,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Spoty informujące o "Bazarku prosto od rolnika".	3 444,00 zł
	Radio Łódź	Radio	Przygotowanie i emisja spotów reklamowych informujących o Bazaraku od Rolnika Jarmark Wielkanocny.	1 611,05 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów informacyjno-promocyjnych Produktu ekologicznego.	15 000,00 zł
	Radio Łódź	Radio	Emisja spotów informacyjno-promocyjnych Produktu ekologicznego.	7 999,99 zł
	Polskie Wydawnictwo Rolnicze	Prasa	Działania informacyjno-promocyjne dot. promocji marki Polska Smakuje i znaku Produkt Polski.	6 150,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów informacyjno-promocyjnych "Polska smakuje na święta".	15 000,00 zł
	Radio Łódź	Radio	Emisja spotów informacyjno-promocyjnych "Polska smakuje na święta".	7 967,33 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów promujących żywność ekologiczną.	14 446,35 zł
	Radio Olsztyn	Radio	Emisja spotów promujących żywność ekologiczną.	7 999,08 zł
	Radio Olsztyn	Radio	Emisja spotów oraz audycji promujących krajową żywność w okresie przedświątecznym.	7 798,20 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów promujących krajową żywność w okresie przedświątecznym.	13 483,26 zł
	Radio Olsztyn	Radio	Promocja polskiej żywności podczas finału regionalnego konkursu muzyki ludowej "Jawor – u źródeł kultury".	7 000,00 zł
	Radio Opole S.A.	Radio	Emisja spotu "Eko wyjątkowe produkty Opolszczyzny".	7 749,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu "Eko wyjątkowe produkty Opolszczyzny".	15 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu zapraszającego na Jarmarki Bożonarodzeniowe.	11 537,40 zł
	Radio Opole S.A.	Radio	Emisja spotu zapraszającego na Jarmarki Bożonarodzeniowe.	5 842,50 zł
	ProMedia S.A.	Prasa	Ogłoszenia prasowe dotyczące rozdysponowania mienia Zasobu WRSP.	4 733,80 zł
	AMK Portal Sp. z o.o.	Internet	Www.monitorurzedowy.pl - abonament na nieograniczoną liczbę ogłoszeń w Internecie dot. rozdysponowania mienia Zasobu WRSP.	3 665,40 zł
	Święty Wojciech Dom Medialny Sp. z o.o. (Radio EMAUS)	Radio	Spot informacyjno-promocyjny w ramach kampanii "Wybierz żywność ekologiczną w Wielkopolsce".	7 995,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu informacyjno-promocyjnego w ramach kampanii "Wybierz żywność ekologiczną w Wielkopolsce".	9 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu informacyjno-promocyjnego w ramach kampania "Polska smakuje na święta Wielkopolsce".	12 298,77 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów promujących rolnictwo ekologiczne.	13 422,37 zł
	Kaszebe FM Michał Kościelkiewicz	Radio	Emisja spotów promujących rolnictwo ekologiczne.	5 904,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów Polska smakuje na Święta Bożego Narodzenia.	11 623,50 zł
	Radio Gdańsk S.A.	Radio	Produkcja oraz emisja spotów promujących Jarmark Bożonarodzeniowy Polska smakuje.	5 033,18 zł
	Radio Gdańsk S.A.	Radio	Produkcja i emisja spotu reklamowego dot. oferty przeznaczonych do sprzedaży nieruchomości będących w Zasobie WRSP.	5 038,08 zł
	Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Lubaniu	Prasa	acja artykułów dot. ZIWRSP i działań promujących rynki rolne - Pomorskie Wieści Rolnicze	6 765,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu społecznego dotyczącego rolnictwa ekologicznego.	15 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotu Polska Smakuje.	15 000,00 zł
	VIA Katolickie Radio Rzeszów	Radio	Emisja spotu w ramach działań pod hasłem "Smacznie i naturalnie z produktem ekologicznym".	3 936,00 zł
	Tradycja Sp. z o.o.	Prasa	Reklama dot. Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa.	2 460,00 zł
	Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Ogłoszenia prasowe dotyczące rozdysponowania mienia Zasobu WRSP.	6 762,29 zł
	Polskie Radio Szczecin S.A	Radio	Produkcja spotów promujących "Sobotni Bazarek na Bronowickiej".	5 298,84 zł
	Polskie Radio Szczecin S.A	Radio	Emisja spotów "Produkowane w zgodzie z naturą – żywność ekologiczna w województwie zachodniopomorskim".	8 000,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów " Produkowane w zgodzie z naturą – żywność ekologiczna w województwie zachodniopomorskim".	2 495,67 zł

	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów " Produkowane w zgodzie z naturą – żywność ekologiczna w województwie zachodniopomorskim".	7 009,77 zł
	Polskie Radio Szczecin S.A	Radio	Produkcja spotów informacyjnych "Jarmark Bożonarodzeniowy podczas Sobotniego Bazaru na Bronowickiej".	7 971,34 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów " Polska smakuje na Święta".	14 937,12 zł
	portal wszczecinie.pl	Internet	Usługi promocyjne "Sobotniego Bazaru na Bronowickiej".	6 000,00 zł
	Katolickie Radio Diecezji Płockiej	Radio	Jakość i smak w mazowieckiej żywności ekologicznej.	7 992,54 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Jakość i smak w mazowieckiej żywności ekologicznej.	14 734,50 zł
	Radio Warszawa	Radio	Jarmarki Bożonarodzeniowe Polska Smakuje.	7 999,92 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Jarmarki Bożonarodzeniowe Polska Smakuje.	15 500,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Audycja "Teraz Wieś".	2 999,99 zł
	Stowarzyszenie Dolnośląski Insytut Korfantego	Internet	<a href="http://www.wdolnyslasku.com">www.wdolnyslasku.com</a>	3 690,00 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów reklamowych "Dolnośląski Produkt Ekologiczny Prosto z Natury".	3 886,80 zł
	Radio Wrocław S.A	Radio	Emisja spotów reklamowych "Dolnośląski Produkt Ekologiczny Prosto z Natury".	2 767,50 zł
	Radio Wrocław S.A	Radio	Emisja spotów reklamowych "Dolnośląski Produkt Ekologiczny Prosto z Natury".	5 202,90 zł
	Telewizja Polska S.A.	Telewizja	Emisja spotów reklamowych "Dolnośląski Produkt Ekologiczny Prosto z Natury".	11 113,05 zł
	Polska Press Sp. z o.o.	Prasa	Ogłoszenia dot. przetargów na rozdysponowanie mienia Zasobu.	18 141,95 zł
			<b>Wydatki łącznie</b>	<b>5 011 430,01 zł</b>
			<b>Środki wypłacone przez ARIMR</b>	<b>1 347 100,76 zł</b>
			<b>Kwota wydatków KOWR po odliczeniu środków wypłaconych przez ARIMR</b>	<b>3 664 329,25 zł</b>

Ile środków w 2022 r. na działania marketingowe, reklamy, promocje i informację wydała ARIMR na rzecz konkretnych wydawców prasy, radia, telewizji, internetu łącznie oraz w podziale na wydawców i tytuły, nazwy programów/audycji?

Lp.	Wydawca	Medium	tytuł prasowy/program telewizyjny /audycja radiowa/portal	Kwota brutto
1.	TVP S.A.	telewizja	Magazyn Rolniczy	743 660,00 zł
2.	TVP S.A.	telewizja	Rok w Ogrodzie	45 000,00 zł
3.	Telewizja Republika S.A.	telewizja	Ago Info	118 080,00 zł
4.	Polskie Radio S.A.	radio	Po pierwsze ekonomia	84 000,00 zł
5.	Polskie Radio S.A.	radio	Agrofakty	60 000,00 zł
6.	Katolickie Radio Zamość	radio	Radio Zamość	111 999,98 zł
7.	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	radio	Radio Nadzieja	159 836,04 zł
8.	Wydawnictwo Działkowiec sp. z o.o.	prasa	Działkowiec	32 742,00 zł
9.	Wydawnictwo Działkowiec sp. z o.o.	internet	www.dzialkowiec.com.pl	3 690,00 zł
10.	Instytut Niedziela	prasa	Niedziela	61 500,00 zł
11.	Bonnier Business	prasa	Puls Biznesu	73 800,00 zł
12.	Stowarzyszenie Polski Klub - Rolnik Farmer Roku	prasa	Rolnik Farmer Roku	3 690,00 zł
13.	Air Link sp.z o.o.	prasa	Tygodnik Rolników Obserwator	6 150,00 zł
14.	Agencja Wydawniczo Reklamowa Krystyna Bartuzin	prasa	Przegląd Przemysłowy i Gospodarczy	5 904,00 zł
15.	Ela-Press	prasa	Agro - magazyn ludzi przedsiębiorczych	29 520,00 zł
16.	Kujawsko-Pomorskie Centrum Organizacji Imprez C.O.I Janusz Polak	prasa	Rolnik Pomorza i Kujaw	4 471,05 zł
17.	Stowarzyszenie Integracji Współpraca	prasa	Welcomony Forum in Toruń	2 460,00 zł
18.	Polski Związek Pszczelarski	prasa	Pszczelarz Polski	1 476,00 zł
19.	Polska Press sp. z o.o.	prasa	Wider Sieciowy - 20 tytułów dzienników regionalnych i lokalnych	147 452,40 zł
20.	Wielkopolskie Stowarzyszenie Sołtysów	prasa	Gazeta Sołecka	3 075,00 zł
21.	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	prasa	Gazeta Sołecka	5 331,00 zł
22.	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	prasa	Poradnik Radnego i Sołtysa	2 331,00 zł
23.	Publicity Grzegorz Skwierczyński	prasa	Gazeta Targowa	7 376,31 zł
24.	Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników WDR	prasa	Kalendarz Rolników	24 600,00 zł
25.	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie	prasa	Sposób na sukces	3 000,01 zł
26.	Rabat Rolniczy sp. z o.o.	prasa	mojaWieś	15 990,00 zł
27.	Polskie Towarzystwo Rybackie	prasa	Przegląd Rybacki	1 500,00 zł
28.	KRIR sp. z o.o.	internet	www.krir.pl	7 500,00 zł
29.	Fundacja Kasa Nadziei	prasa	Nasza Ziemia	4 000,00 zł
30.	Polska Press sp. z o.o.	prasa	Strefa Agro	7 380,00 zł
31.	Air Link sp.z o.o.	internet	www.solidarnawies.pl	6 162,30 zł
32.	Spes sp. z o.o.	prasa	Nasz Dziennik	11 070,00 zł
33.	Ewa Schroder Dolnośląska Oficyna Wydawnicza	prasa	Wiadomości Dolnośląskie	8 487,00 zł
34.	Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	prasa	Rolniczy Rynek	5 122,95 zł
35.	FREE ZIN MEDIA 2 - Leszek Krzemiński	prasa	Informacje Dolnośląskie	344,40 zł
36.	Polska Press sp. z o.o. O. Wrocław	prasa	Gazeta Wrocławska	1 653,12 zł
37.	ENTER-PRESS s.c. Jolanta Ślawenta, Józef Ślawenta	prasa	Głos Milicza	369,00 zł
38.	VR Media - DAMI Region sp. z o.o.	telewizja	TV Dami	18 450,00 zł
39.	Polska Press sp. z o.o. O. Wrocław	internet	portal Gazety Wrocławskiej	7 687,50 zł
40.	Radio Plus Legnica	radio	Radio Plus Legnica	6 150,00 zł
41.	TVL sp. z o.o.	telewizja	TVL	6 150,00 zł
42.	TVP S.A. O. Bydgoszcz	telewizja	Agroregion	42 300,00 zł
43.	Polska Press sp. z o.o. O. Toruń	prasa	Gazeta Pomorska	17 652,96 zł
44.	Fundacja Medium	prasa	Poza Toruń, Gazeta Chełmińska	13 500,00 zł
45.	Polska Press sp. z o.o. O. Lublin	prasa	Kurier Lubelski	7 380,00 zł
46.	Polska Press sp. z o.o. O. Lublin	internet	Kurier Lubelski	4 600,20 zł
47.	Corner Media sp.z o.o.	prasa	Dziennik Wschodni	2 620,00 zł
48.	Corner Media sp.z o.o.	internet	Dziennik Wschodni	2 516,00 zł
49.	TVP S.A. O. Lublin	telewizja	Lubelska Agro Jesień	9 000,00 zł
50.	Radio Lublin S.A.	radio	Agrobiznes	34 883,42 zł
51.	Katolickie Radio Zamość	radio	Radio Zamość	12 000,00 zł
52.	Polska Press sp. z o.o. O. Zielona Góra	prasa	Gazeta Lubuska	18 000,00 zł

53.	Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Kalsku	prasa	Lubuskie Aktualności Rolnicze	6 000,00 zł
54.	Lubuska Izba Rolnicza	prasa	Rolniczy Puls	1 200,00 zł
55.	Polskie Radio S.A. O. Zielona Góra	radio	Radio Zachód	3 600,00 zł
56.	Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego	prasa	Czasopismo RADA	5 500,00 zł
57.	Polska Press sp. z o.o. O. Łódź	prasa	Dziennik Łódzki	8 733,00 zł
58.	TVP S.A. O. Łódź	telewizja	spot informacyjny o działalności ARIMR	16 974,00 zł
59.	Polskie Radio S.A. O. Łódź	radio	Radio Łódź	8 624,76 zł
60.	Cinematic Studio Adam Olejniczak	internet	portale lokalne z każdego powiatu woj. łódzkiego	4 500,00 zł
61.	TVP S.A. O. Kraków	telewizja	Moja Rola	66 000,00 zł
62.	Polskie Radio S.A. O. Kraków	radio	O tym się mówi	29 000,00 zł
63.	Media Kraków sp. z o.o.	prasa, internet	głos24	4 937,79 zł
64.	Polska Press sp. z o.o. O. Kraków	prasa, internet	Gazeta Krakowska, Dziennik Polski	5 060,00 zł
65.	Eurozet, Grupa Radiowa Time	radio	Radio Plus Radom	44 895,00 zł
66.	Polskie Radio S.A. O. Opole	radio	Radio Opole	12 450,00 zł
67.	Radio Doxa	radio	107,9 hektarów	5 000,00 zł
68.	World Developments sp. z o.o.	radio	Radio Nysa FM	750,00 zł
69.	Radiowa Agencja Reklamowa sp. z o.o.	radio	Radio Park FM	2 499,98 zł
70.	Telewizja Polska S.A. O. Opole	telewizja	Agro Kurier, Uczta zmysłów	11 339,90 zł
71.	Pro Media sp. z o.o.	internet	portal NTO	553,50 zł
72.	Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	prasa	Kurier Rolniczy	2 700,00 zł
73.	Pro Media sp. z o.o.	prasa	Nowa Trybuna Opolska	4 999,98 zł
74.	NTSK	prasa	Nowiny Nyskie	1 099,98 zł
75.	Brzeg24.pl sp. z o.o.	prasa	Panorama Powiatu, Echo Gmin	489,00 zł
76.	Polskie Radio S.A. O. Rzeszów	radio	AgroEko	7 000,00 zł
77.	TVP S.A. O. Rzeszów	telewizja	Wprowadzamy zmiany	48 000,00 zł
78.	Katolickie Radio VIA	radio	5 minut dla rolnika	8 900,00 zł
79.	Stowarzyszenie Edukacyjno-Ekologiczne ED&ECO	telewizja	TV Narew	16 800,00 zł
80.	Globalista EU. Marek Norowski	internet	portal mylomza.pl	10 576,00 zł
81.	SPEED S.C. M. Maliszewski, Z. Gryglik	internet	portal 4lomza.pl	5 200,00 zł
82.	Polskie Radio S.A. O. Białystok	radio	Radio Białystok	5 000,00 zł
83.	TVP S.A. O. Białystok	telewizja	Tym żyje wieś	24 000,00 zł
84.	TVP S.A. O. Gdańsk	telewizja	W ogrodzie i zagrodzie	60 000,00 zł
85.	Kaszebe FM	radio	Kaszebe FM	17 300,00 zł
86.	Polska Press sp. z o.o. O. Gdańsk	prasa	Dziennik Bałtycki	5 977,80 zł
87.	TVP S. A O. Katowice	telewizja	Za miastem	23 500,00 zł
88.	Polskie Radio S.A. O. Katowice	radio	Nad Wartą posłuchać warto	24 499,94 zł
89.	Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	prasa	Śląskie Aktualności Rolnicze	4 080,00 zł
90.	Przedsiębiorstwo Wydawnicze Produkcjne i Usługowe Sp. z o.o.	prasa	Gazeta Częstochowska	9 840,00 zł
91.	EGO sp. z o. o.	prasa	Twój Kurier Powiatu	2 447,70 zł
92.	Wydawnictwo Prasa Beskidzka sp. z o.o.	prasa	Kronika Beskidzka	1 906,50 zł
93.	Wydawnictwo Prasa Beskidzka sp. z o.o.	prasa	Głos Ziemi Cieszyńskiej	2 275,50 zł
94.	News Press Renata Kluczna	prasa	7Dni	1 230,00 zł
95.	Polska Press sp. z o.o. O. Katowice	prasa	Dziennik Zachodni	6 150,00 zł
96.	TVP S.A. O. Kielce	telewizja	TVP Kielce	25 000,00 zł
97.	Polskie Radio S.A. O. Kielce	radio	Radio Kielce	18 000,00 zł
98.	Radio EM Kielce	radio	Radio EM Kielce	6 888,00 zł
99.	Radio EM Kielce	prasa	Tygodnik EM	3 444,00 zł
100.	Marek Ciszewski	internet	portal busko.com.pl	906,64 zł
101.	Nowe Media Świętokrzyskie sp. z o.o.	prasa	Gazeta Świętokrzyska	1 600,00 zł
102.	TVP S.A. O. Olsztyn	telewizja	Czas dotacji, czas rozwoju	11 193,00 zł
103.	Radio Olsztyn	radio	Audycja ARIMR	13 356,00 zł
104.	Telewizja Kopernik	internet	arimr.kopernik.tv	10 824,00 zł
105.	Grupa WM Sp. z o.o.	prasa	Rolnicze ABC	36 903,00 zł
106.	Grupa WM Sp. z o.o.	prasa	Gazeta Olsztyńska	1 846,00 zł
107.	Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o.	prasa	Więści Rolnicze	10 000,00 zł
108.	TVP S.A. O. Poznań	telewizja	Poza Miastem - Europejska Wieś	31 421,40 zł
109.	Polska Press sp. z o.o. O. Poznań	internet	portal Głosu Wielkopolskiego	2 337,00 zł
110.	Południowa Oficyna Wydawnicza sp. z o.o.	internet	portal Więści Rolniczych	10 000,00 zł
111.	Polskie Radio S.A. O. Poznań	radio	Rolnicza Wielkopolska - ARIMR informuje	9 311,10 zł
112.	Polskie Radio S.A. O. Poznań	internet	portal Radia Poznań	2 460,00 zł



113.	Polskie Radio S.A. O. Szczecin	radio	Na Szczecińskiej Ziemi	15 375,00 zł
114.	Polska Press sp. z o.o. O. Koszalin	prasa	Głos Szczeciński, Głos Koszaliński	6 642,00 zł
115.	Kurier Szczeciński sp. z o.o.	prasa	Kurier Szczeciński	2 630,34 zł
			<b>Suma</b>	<b>2 765 341,45 zł</b>



